

## **Regione Lazio**

### **DIREZIONE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LE ATTIV. PRODUTTIVE**

Atti dirigenziali di Gestione

Determinazione 11 maggio 2020, n. G05540

**Legge 23 dicembre 2000 n. 388, art. 148, comma 1 Determinazione G00318 16/01/2020. Approvazione della graduatoria relativa all'Avviso pubblico, rivolto alle Associazioni dei consumatori per la realizzazione del Programma Generale denominato: "Regione Lazio per il Cittadino Consumatore VI" (MISE 8), approvato con D.G.R. n. 718 del 8 ottobre 2019, ai sensi dei D.D. 21 dicembre 2019, D.M. 12 febbraio 2019 e D.D. 17 giugno 2019.**

OGGETTO: Legge 23 dicembre 2000 n. 388, art. 148, comma 1 – Determinazione G00318 16/01/2020. Approvazione della graduatoria relativa all'Avviso pubblico, rivolto alle Associazioni dei consumatori per la realizzazione del Programma Generale denominato: "Regione Lazio per il Cittadino Consumatore VI" (MISE 8), approvato con D.G.R. n. 718 del 8 ottobre 2019, ai sensi dei D.D. 21 dicembre 2019, D.M. 12 febbraio 2019 e D.D. 17 giugno 2019.

## **IL DIRETTORE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

Su proposta del Dirigente dell'Area Affari generali e Tutela dei consumatori

- VISTO** lo Statuto della Regione Lazio;
- VISTA** la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6.: “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche;
- VISTO** il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 “Organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modifiche;
- VISTO** il Decreto Legislativo del 23 giugno 2011, n. 118, recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e successive modifiche;
- VISTA** la Legge regionale 20 novembre 2001, n. 25, recante “Norme in materia di programmazione, bilancio contabilità della Regione” e successive modifiche;
- VISTO** il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: “Regolamento regionale di contabilità”;
- VISTA** la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 28, relativa a “Legge di stabilità regionale 2020”;
- VISTA** la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29 relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022”;
- VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1072, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;
- VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1073, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

- VISTO** l'articolo 24 del Regolamento regionale n. 26/2017, che detta disposizioni in materia di variazioni di bilancio;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale 22 gennaio 2019, n. 20 che conferisce l'incarico di Direttore della Direzione Regione "Sviluppo Economico, Attività Produttive e Lazio Creativo" alla dott.ssa Tiziana Petucci;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 1007 del 27 dicembre 2019 con cui si è provveduto, tra l'altro, a modificare la denominazione della suddetta Direzione in "Direzione regionale per lo Sviluppo economico e le Attività produttive", eliminando il riferimento al Lazio Creativo;
- VISTA** la Legge regionale 25 maggio 2016 n. 6 "Disposizioni in materia di tutela dei consumatori e degli utenti" e successive modifiche;
- VISTO** il Regolamento regionale 14 marzo 2017 n. 5: "Regolamento di attuazione ed integrazione della Legge regionale 25 maggio 2016 n. 6 (Disposizioni in materia di tutela dei consumatori ed utenti)";
- VISTO** l'art. 148, comma 1, della Legge 23 dicembre 2000, n. 388, con il quale si dispone che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato sono destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori;
- VISTO** il Decreto del Direttore della Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica (DGMCCVNT) del Ministero dello Sviluppo Economico n. 8910 del 21 dicembre 2018, con il quale si è provveduto ad assumere a favore delle Regioni, come da tabella B allegata al Decreto stesso, impegni per complessivi € 10.000.000,00, da destinare alla realizzazione delle iniziative di cui al citato art. 148, comma 1 legge n. 388/2000, e da svolgere in collaborazione con le Associazioni di consumatori operanti a livello regionale;
- VISTO** il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 12 febbraio 2019, con il quale viene assegnata alla Regione Lazio, come riportato nella tabella B mutuata dal citato Decreto Direttoriale n. 8910/2018, la somma di € 888.140,00 ai fini dello svolgimento Programma generale denominato: "Regione Lazio per il cittadino consumatore VI" (MISE 8);
- VISTO** il Decreto del Direttore della DGMCCVNT del Ministero dello Sviluppo Economico del 17 giugno 2019, con il quale sono state individuate, tra l'altro, le modalità di effettuazione delle iniziative a vantaggio dei consumatori e disciplinate le modalità di presentazione dei programmi generali di intervento da parte delle Regioni;
- VISTI** in particolare gli articoli 2, comma 2, e 4, comma 7, dell'anzidetto D.D. 17 giugno 2019, con i quali si dispone che l'ammissione provvisoria al finanziamento avviene a seguito dell'approvazione, da parte del Ministero, di un programma generale di intervento formulato secondo le direttive del D.M. 12 febbraio 2019 e le disposizioni attuative dello stesso D.D. 17 giugno 2019, approvato con atto della Regione e da questa presentato;

- VISTO** il Decreto del Direttore del Ministero dello Sviluppo Economico 26 luglio 2019, che proroga al 20 ottobre 2019 il termine ultimo per la presentazione del Programma generale (MISE 8) da parte delle Regioni;
- VISTO** il Decreto del Direttore del Ministero dello Sviluppo Economico 31 marzo 2020, che proroga il termine della conclusione del Programma generale da 18 mesi a 24 mesi;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 533 del 30.07.2019, con la quale è stata disposta la variazione di € 888.140,00 sul bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021, in termini di competenza e cassa, per l'anno 2019, ad integrazione del capitolo di entrata 222102 e del capitolo di spesa R31103;
- VISTA** la Determinazione dirigenziale G12976 del 01.10.2019, con la quale è stato disposto l'accertamento di € 399.663,00 per l'E.F. 2019, € 399.663,00 per l'E.F. 2020 ed € 88.814,00 per l'E.F. 2021, sul capitolo di bilancio 222102, delle risorse statali assegnate alla Regione Lazio per la realizzazione dell'anzidetto Programma MISE 8;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 718 dell'8 ottobre 2019 che approva, previa acquisizione del parere favorevole del Consiglio regionale dei consumatori e degli utenti (CRCU) espresso, ai sensi dell'art. 4, comma 8 del D.D. 17.06.2019, alla seduta del 23.09.2019, il Programma Generale di interventi denominato "Regione Lazio per il Cittadino Consumatore VI";
- ATTESO** che l'art. 4, comma 1, del Decreto Direttoriale 17 giugno 2019 stabilisce che il contributo assegnato alle singole Regioni deve essere utilizzato per la realizzazione di interventi mirati all'assistenza, all'informazione e all'educazione a favore dei consumatori ed utenti, con particolare riferimento all'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee;
- VISTA** la nota della DGMCCVNT del Ministero dello Sviluppo Economico prot. mise.AOO\_PIT.REGISTRO UFFICIALE.U.0352798.17-12-2019, acquisita agli atti con prot 1028120 del 17.12.2019, con la quale lo stesso Ministero rappresenta che, con D.D. 6 giugno 2019, è stato approvato il Programma generale d'intervento presentato dalla Regione Lazio denominato: "Regione Lazio per il cittadino consumatore VI" e che, pertanto, è stata disposta l'ammissione provvisoria a finanziamento, nella misura di una prima quota di anticipo, pari al 45% dell'intero importo e quantificata in € 398.763,00 ;
- VISTA** la Determinazione n. G00318 del 16 gennaio 2020 che approva l'Avviso pubblico rivolto alle Associazioni iscritte nel Registro regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti del Lazio, ai sensi del Programma generale denominato: "Regione Lazio per il cittadino consumatore VI", per il finanziamento di 12 tipologie d'intervento, aventi ad oggetto le seguenti tematiche:
1. Transazioni online ed economia digitale e privacy.

2. Etichettatura alimentare, gli allergeni, cibo e nutrizione.
3. Salute e servizi sanitari.
4. Telecomunicazioni – salvaguardia e sviluppo dei diritti, delle tutele, delle garanzie e delle opportunità.
5. Diritti e doveri nei confronti dei gestori dei trasporti pubblici urbani e carta dei servizi.
6. Educazione ed informazione sui temi delle frodi, falsificazioni, contraffazioni, prezzi e tariffe nell’ambito del commercio.
7. Utilizzo consapevole della rete internet, social media e fake news.
8. Sicurezza stradale e RCA – Educazione al senso civico e propria incolumità.
9. Educazione finanziaria – risparmio – assicurazioni – contratti bancari.
10. Educare al riciclo ed al riuso – per una economia ad impatto 0 sull’ambiente.
11. Risparmio energetico e servizi a rete.
12. Prospettive di mobilità ecosostenibile.

**VISTA** la Determinazione n. G00587 del 24 gennaio 2020 che sostituisce ed approva il nuovo MOD. 3 - SCHEDA DI PROGETTO (Allegato 4) previsto nella Determinazione n. G00318 del 16 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che, a termini del citato Programma Generale “La Regione Lazio per il Cittadino Consumatore VI”, la quota di finanziamento da destinare a ciascuno dei 12 interventi, al netto degli oneri della Commissione di verifica fissati in complessivi € 2.000,00 sul totale di € 888.140,00, è determinata in € 73.845,00 per complessivi € 886.140,00;

**PRESO ATTO che:**

- le associazioni dei consumatori, in forma singola o associata (al massimo 2 associazioni, compresa la capofila), possono sviluppare i temi, presentando due progetti; un solo progetto è ammesso al finanziamento;
- i progetti risultano ammissibili con una valutazione pari o superiore a 60 punti;
- la data ultima per la presentazione dei progetti, al fine della richiesta del finanziamento previsto dall’Avviso pubblico, è stata il 20 febbraio 2020;
- entro la data del 20 febbraio 2020, alla Struttura competente in materia, in risposta all’Avviso pubblico, sono pervenuti 24 progetti, a mezzo PEC, presentati dalle Associazioni dei consumatori costituite in ATI, come di seguito riportati:

**Intervento 1:**

- ADUSBEF APS + MOVIMENTO DIFESA DEL LAZIO (Progetto: “Transazioni Elettroniche: Insicurezza e Consapevolezza (TEIC))”
- KONSUMER ITALIA + ASSO.CONSUM REGIONE LAZIO (Progetto: “Il consumatore tra scelte consapevoli e sicurezza on-line”)

**Intervento 2:**

- ASSOUTENTI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: “#Leggibenemangiasano”)

- CONFCONSUMATORI LAZIO + UGCONS LAZIO (Progetto: “Conoscere per nutrirsi, guida alle nuove abitudini alimentari della popolazione attiva”)

Intervento 3:

- CASA DEI DIRITTI SOCIALI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: “Salute, servizi sanitari e inclusione sociale”)
- CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS + UG.CON.S LAZIO (Progetto: “Salute e servizi sanitari: creazione dei punti di ascolto, orientamento, informazione e assistenza in campo sanitario”)

Intervento 4:

- AECI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: “Social media consumatore: diritti, tutela e opportunità nel mondo delle Telecomunicazioni”)
- ADOC ROMA E LAZIO + ASSO CONSUM. REGIONALE LAZIO (progetto: “La tecnologia a servizio e tutela dei consumatori”)

Intervento 5:

- CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS + UG.CON.S LAZIO (Progetto: “Trasporto pubblico locale nel Lazio: informati, tutelati, attivati”)
- U.DI.CON. REGIONALE LAZIO + ASSO.CON.S.ITALIA (Progetto: “Il Trasporto pubblico a misura di cittadino”)

Intervento 6:

- CODICI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: “TOP BRANDS: viaggio tra le eccellenze del Lazio”)
- CONFCONSUMATORI LAZIO + UG.CON.S LAZIO (Progetto: “Io voglio solo originale – lo sviluppo di internet contraffazione in rete”)

Intervento 7:

- ADOC ROMA E LAZIO + ASSO.CONSUM REGIONALE LAZIO (Progetto: “Non cadere nella rete, generazioni connesse”)
- LEGA DEI CONSUMATORI REGIONE LAZIO + ASSO.CON.S.ITALIA (Progetto: “Cittadinanza digitale”)

Intervento 8:

- ASSOUTENTI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: “Circolare sicuri”)
- KONSUMER ITALIA + ASSO.CONSUM REGIONALE LAZIO (Progetto: “#sicurvia – Sicurezza stradale ed RCA – educazione al senso civico e propria incolumità”)

Intervento 9:

- ADUSBEP APS + MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LAZIO (Progetto: “Studiare rende”)
- FEDERCONSUMATORI LAZIO + MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LAZIO (Progetto: “P.O.D.C.A.S.T.-B.: Prevenzione, Opportunità, Digitalizzazione per il Consumatore nelle Assicurazioni nei Servizi e nelle Transazioni Bancarie”)

## Intervento 10:

- FEDERCONSUMATORI LAZIO + MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LAZIO (Progetto: “Waste Food Free”)
- LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO + ASSO.CONS.ITALIA (Progetto: “TuteliAMO l’ambiente”)

## Intervento 11:

- AECI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: “ENERGIA AMICA: risparmio e tutela nei servizi acqua, luce e gas”)
- U.DI.CON. REGIONALE LAZIO + ASSO.CONS.ITALIA (Progetto: “Una rete di risparmi”)

## Intervento 12:

- CASA DEI DIRITTI SOCIALI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: “Educhiamoci alla sostenibilità”)
- CODICI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: “Elettrizzati: una mobilità più ecosostenibile è possibile”)

**VISTI** i criteri di valutazione, per l’ammissione al finanziamento dei progetti, indicati nell’Allegato 1 dell’Avviso pubblico, approvato con Determinazione n. G00318 del 16 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che la Struttura competente in materia ha effettuato istruttoria sia formale che tecnica in merito ai 24 progetti pervenuti, ai sensi del punto 4 dell’Avviso pubblico approvato con Determinazione n. G00318 del 16 gennaio 2020;

**PRESO ATTO** che ai 24 progetti pervenuti, al termine della predetta istruttoria, risultano attribuiti i seguenti punteggi:

## Intervento 1:

- ADUSBEP APS + MOVIMENTO DIFESA DEL LAZIO (Progetto: “Transazioni Elettroniche: Insicurezza e Consapevolezza (TEIC))” – Punteggio 66,9
- KONSUMER ITALIA + ASSO.CONSUM REGIONE LAZIO (Progetto: “Il consumatore tra scelte consapevoli e sicurezza on-line”) – Punteggio 65

Intervento 2:

- ASSOUTENTI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: “#Leggibenemangiasano”) – Punteggio 67,56
- CONFCONSUMATORI LAZIO + UGCONS LAZIO (Progetto: “Conoscere per nutrirsi, guida alle nuove abitudini alimentari della popolazione attiva”) – Punteggio 66,9

Intervento 3:

- CASA DEI DIRITTI SOCIALI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: “Salute, servizi sanitari e inclusione sociale”) – Punteggio 74
- CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS + UG.CON.S LAZIO (Progetto: “Salute e servizi sanitari: creazione dei punti di ascolto, orientamento, informazione e assistenza in campo sanitario”) – Punteggio 68,35

Intervento 4:

- AECI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: “Social media consumatore: diritti, tutela e opportunità nel mondo delle Telecomunicazioni”) – Punteggio 85,31
- ADOC ROMA E LAZIO + ASSO CONSUM. REGIONALE LAZIO (progetto: “La tecnologia a servizio e tutela dei consumatori”) – Punteggio 65

Intervento 5:

- CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS + UG.CON.S LAZIO (Progetto: “Trasporto pubblico locale nel Lazio: informati, tutelati, attivati”) – Punteggio 72,35
- U.DI.CON. REGIONALE LAZIO + ASSO.CON.S.ITALIA (Progetto: “Il Trasporto pubblico a misura di cittadino”) – Punteggio 71

Intervento 6:

- CODICI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: “TOP BRANDS: viaggio tra le eccellenze del Lazio”) – Punteggio 64,4
- CONFCONSUMATORI LAZIO + UG.CON.S LAZIO (Progetto: “Io voglio solo originale – lo sviluppo di internet contraffazione in rete”) – Punteggio 69,9

Intervento 7:

- ADOC ROMA E LAZIO + ASSO.CONSUM REGIONALE LAZIO (Progetto: “Non cadere nella rete, generazioni connesse”) – Punteggio 69
- LEGA DEI CONSUMATORI REGIONE LAZIO + ASSO.CON.S.ITALIA (Progetto: “Cittadinanza digitale”) – Punteggio 68,14

Intervento 8:

- ASSOUTENTI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: “Circolare sicuri”) – Punteggio 66,56



- KONSUMER ITALIA + ASSO.CONSUM REGIONALE LAZIO (Progetto: “#sicurvia – Sicurezza stradale ed RCA – educazione al senso civico e propria incolumità”) – Punteggio 68

Intervento 9:

- ADUSBEP APS + MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LAZIO (Progetto: “Studiare rende”) – Punteggio 66,9
- FEDERCONSUMATORI LAZIO + MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LAZIO (Progetto: “P.O.D.C.A.S.T.-B.: Prevenzione, Opportunità, Digitalizzazione per il Consumatore nelle Assicurazioni nei Servizi e nelle Transazioni Bancarie”) – Punteggio 84

Intervento 10:

- FEDERCONSUMATORI LAZIO + MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LAZIO (Progetto: “Waste Food Free”) – Punteggio 78
- LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO + ASSO.CONSUM.ITALIA (Progetto: “TuteliAMO l’ambiente”) – Punteggio 78,14

Intervento 11:

- AECI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: “ENERGIA AMICA: risparmio e tutela nei servizi acqua, luce e gas”) – Punteggio 75,31
- U.DI.CON. REGIONALE LAZIO + ASSO.CONSUM.ITALIA (Progetto: “Una rete di risparmi”) – Punteggio 76

Intervento 12:

- CASA DEI DIRITTI SOCIALI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: “Educhiamoci alla sostenibilità”) – Punteggio 68
- CODICI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: “Elettrizzati: una mobilità più ecosostenibile è possibile”) – Punteggio 69,4

**RITENUTO** di approvare la graduatoria dei progetti ammessi ai finanziamenti previsti dal Programma Generale denominato "Regione Lazio per il Cittadino Consumatore VI", come di seguito riportata:

Intervento 1: ADUSBEP APS + MOVIMENTO DIFESA DEL LAZIO (Progetto: “Transazioni Elettroniche: Insicurezza e Consapevolezza (TEIC)”) – Punteggio 66,9

Intervento 2: ASSOUTENTI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: “#Leggibenemangiasano”) – Punteggio 67,56

Intervento 3: CASA DEI DIRITTI SOCIALI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: “Salute, servizi sanitari e inclusione sociale”) – Punteggio 74

Intervento 4: AECI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: “Social media consumatore: diritti, tutela e opportunità nel mondo delle Telecomunicazioni”) – Punteggio 85,31

Intervento 5: CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS + UG.CONSUM LAZIO (Progetto: “Trasporto pubblico locale nel Lazio: informati, tutelati, attivati”) – Punteggio 72,35

Intervento 6: CONFCONSUMATORI LAZIO + UG.CONSUM LAZIO (Progetto: “Io voglio solo originale – lo sviluppo di internet contraffazione in rete”) – Punteggio 69,9

Intervento 7: ADOC ROMA E LAZIO + ASSO.CONSUM REGIONALE LAZIO (Progetto: “Non cadere nella rete, generazioni connesse”) – Punteggio 69

Intervento 8: KONSUMER ITALIA + ASSO.CONSUM REGIONALE LAZIO (Progetto: “#sicurvia – Sicurezza stradale ed RCA – educazione al senso civico e propria incolumità”) – Punteggio 68

Intervento 9: FEDERCONSUMATORI LAZIO + MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LAZIO (Progetto: “P.O.D.C.A.S.T.-B.: Prevenzione, Opportunità, Digitalizzazione per il Consumatore nelle Assicurazioni nei Servizi e nelle Transazioni Bancarie”) – Punteggio 84

Intervento 10: LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO + ASSO.CONSUM.ITALIA (Progetto: “TuteliAMO l’ambiente”) – Punteggio 78,14

Intervento 11: U.DI.CON. REGIONALE LAZIO + ASSO.CONSUM.ITALIA (Progetto: “Una rete di risparmi”) – Punteggio 76

Intervento 12: CODICI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: “Elettrizzati: una mobilità più ecosostenibile è possibile”) – Punteggio 69,4

**RITENUTO** altresì

- di provvedere, con successivi atti, all’impegno delle somme, a valere sul cap. R31103, in favore delle Associazioni dei consumatori destinatarie del finanziamento;
- di provvedere, con successiva determinazione, all’approvazione dello schema di convenzione da sottoscrivere tra la Regione Lazio e le sole Associazioni capofila destinatarie del finanziamento;

**DETERMINA**

per tutte le motivazioni di cui in premessa che si intendono integralmente richiamate

1. di approvare la graduatoria dei progetti ammessi ai finanziamenti previsti dal Programma Generale denominato "Regione Lazio per il Cittadino Consumatore VI", come di seguito riportata:

Intervento 1: ADUSBEF APS + MOVIMENTO DIFESA DEL LAZIO (Progetto: "Transazioni Elettroniche: Insicurezza e Consapevolezza (TEIC))" – Punteggio 66,9

Intervento 2: ASSOUTENTI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: "#Leggibenemangiasano") – Punteggio 67,56

Intervento 3: CASA DEI DIRITTI SOCIALI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: "Salute, servizi sanitari e inclusione sociale") – Punteggio 74

Intervento 4: AECI LAZIO + CODACONS LAZIO (Progetto: "Social media consumatore: diritti, tutela e opportunità nel mondo delle Telecomunicazioni") – Punteggio 85,31

Intervento 5: CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS + UG.CONSUM LAZIO (Progetto: "Trasporto pubblico locale nel Lazio: informati, tutelati, attivati") – Punteggio 72,35

Intervento 6: CONFCONSUMATORI LAZIO + UG.CONSUM LAZIO (Progetto: "Io voglio solo originale – lo sviluppo di internet contraffazione in rete") – Punteggio 69,9

Intervento 7: ADOC ROMA E LAZIO + ASSO.CONSUM REGIONALE LAZIO (Progetto: "Non cadere nella rete, generazioni connesse") – Punteggio 69

Intervento 8: KONSUMER ITALIA + ASSO.CONSUM REGIONALE LAZIO (Progetto: "#sicurvia – Sicurezza stradale ed RCA – educazione al senso civico e propria incolumità") – Punteggio 68

Intervento 9: FEDERCONSUMATORI LAZIO + MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LAZIO (Progetto: "P.O.D.C.A.S.T.-B.: Prevenzione, Opportunità, Digitalizzazione per il Consumatore nelle Assicurazioni nei Servizi e nelle Transazioni Bancarie") – Punteggio 84

Intervento 10: LEGA CONSUMATORI REGIONE LAZIO + ASSO.CONSUM.ITALIA (Progetto: "TuteliAMO l'ambiente") 78,14

Intervento 11: U.DI.CON. REGIONALE LAZIO + ASSO.CONSUM.ITALIA (Progetto: "Una rete di risparmi") – Punteggio 76

Intervento 12: CODICI LAZIO + ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI (Progetto: "Elettrizzati: una mobilità più ecosostenibile è possibile") – Punteggio 69,4

2. Con successivi atti si provvederà all'impegno delle somme, a valere sul cap. R31103, in favore delle Associazioni dei consumatori destinatarie del finanziamento.

3. Con successiva determinazione dirigenziale si provvederà all'approvazione dello schema di convenzione da sottoscrivere tra la Regione Lazio e le Associazioni capofila destinatarie del finanziamento.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale con le modalità ed i termini previsti dalla vigente normativa.

Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione (BUR).

Il Direttore  
Tiziana Petucci